

MALLA CURRICULAR / PERIODISMO

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
HABILIDADES	Habilidades del Lenguaje I Pensamiento Crítico I	Habilidades del Lenguaje II Pensamiento Crítico II	Locución y Expresión Oral						
MEDIOS	Noticias Fotografía Periodística	Taller de Noticias Herramientas Periodísticas	Redacción Periodística Periodismo Audiovisual Periodismo Digital	Periodismo Radial Taller Periodismo Audiovisual Taller Periodismo Digital	Taller Periodismo Radial Reportaje Audiovisual Periodismo de Datos	Reportajes Taller de Innovación Audiovisual Narrativa Transmedia	Textos Narrativos Emprendimientos Periodísticos Pre Práctica I	Taller de Periodismo Móvil Pre Proyecto Pre Práctica II	Proyecto de Título Práctica Profesional
HISTORIA Y ACTUALIDAD	Instituciones y Procesos Políticos de Chile I Historia del Periodismo	Instituciones y Procesos Políticos de Chile II	Economía Chilena	Economía Mundial	Cultura y Ciencia	Mundo Contemporáneo: Estados Unidos y Latinoamérica	Mundo Contemporáneo: Europa y África	Mundo Contemporáneo: Asia y Medio Oriente	
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN				Teoría de la Comunicación Legislación Periodística	Opinión Pública Ética y Deontología Periodística	Metodología de la Investigación	Seminario de Investigación I	Seminario de Investigación II	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ESPECIALIZACIÓN					Introducción a la Comunicación Estratégica	Plan de Comunicación Especialización I	Especialización II	Especialización III Especialización IV	
FORMACIÓN GENERAL	Introducción al Pensamiento Filosófico	Identidad Personal Inglés I	Antropología Filosófica Inglés II	Ética General Inglés III	Apreciación de los Lenguajes Artísticos	Persona y Trascendencia			

EVALUACIÓN DE INICIO

EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS

DEFENSA TESIS

LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

DEFENSA PROYECTO

TÍTULO PROFESIONAL - PERIODISTA

*Malla referencial y sujeta a modificaciones.

■ Conjunto de asignaturas orientadas al aprendizaje del ejercicio periodístico, con trabajo en terreno desde el primer semestre y con el apoyo de equipos de alta gama y más de 400m2 de laboratorios propios. Los titulados y tituladas podrán desempeñarse en medios tradicionales, plataformas digitales y en un completo manejo estratégico de las comunicaciones.